



FORMACIÓN COOPERATIVA EN LIDERAZGO PARA MUJERES

Folleto Informativo



Proyecto “Aprendizaje Integrador para Mujeres y Jóvenes en cooperativas de Ahorro y Crédito de Ecuador”

PROGRAMA FORMACIÓN COOPERATIVA EN LIDERAZGO PARA MUJERES

Ficha Técnica

Instituto de Formação do Cooperativismo Solidário – Cresol Instituto Filial: Infocos AA

Alzimiro Thomé - Presidente
Luiz Levi Tomacheski - Vice-Presidente
Cledir Assisio Magri - Segundo Vice-Presidente
Diretor Executivo: Luiz Ademar Panzer
Gerente General: José Carlos Vandresen

Cooperativa de Ahorro y Crédito Mujeres Unidas - Tantanakushka Warmikunapac – CACMU Ltda.

Ing. Jessica Quelal – Presidenta del Consejo de Administración
Econ. Jeaneth Chávez, MSc. – Gerente General
Lic. Estiwar Hidrobo – Jefe de negocios Inclusivos y Sostenibles

Caja Central de Crédito Cooperativa (Financoop)

Ing. Jorge Paspuezán - Presidente
Econ. Edison Roldán – Vice Presidente
Lic. Juan Carlos Freire – Secretario
Dr. Marín Bautista – Gerente General

Equipo de organización del Proyecto

Coordinación del proyecto:
Me. Felipe Jhonatan Alessio

Coordinación de proyectos Pedagógicos Infocos AA

Me. Luiza Maria da Silva Rodrigues

Producción de contenidos y actividades pedagógicas

Instituto Superior Tecnológico José Chiriboga Grijalva - ITCA

Revisión pedagógica

Me. Luiza Maria da Silva Rodrigues
Lic. Estiwar Giovanni Hidrobo
Me. Helem Cristina Baldissera
Me. Franciele Lorenzi
Me. Rosiane Dalacosta

Derechos reservados de autor: Proyecto “Aprendizaje Integrador para Mujeres y Jóvenes en cooperativas de Ahorro y Crédito de Ecuador”

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta publicación sin la autorización previa.

* Este documento se ha elaborado con la ayuda financiera de la AFD y Agricord.

* Este documento se ha elaborado con la ayuda financiera de la AFD y Agricord. Las opiniones expresadas en el documento no reflejan la opinión oficial de la AFD e Agricord. Material disponible en formato para los cursos a distancia.

Material disponible en formato para los cursos a distancia.



Sobre el Programa Formación Cooperativa en Liderazgo para Mujeres

¿Cuál es nuestro objetivo?

Fortalecer el liderazgo y el protagonismo de las mujeres en sus organizaciones y emprendimientos con fomento organizativo y de capacidades para la inclusión productiva, financiera, social y económica.

¿A quién va dirigido el programa?

A todas las mujeres que hacen parte del Programa Formación Cooperativa en Liderazgo para Mujeres, a través de una plataforma web dentro de la Escuela CACMU-Educa, permitirá a nuestras socias, especialmente de colectivos vulnerables, aprender soluciones financieras inclusivas y sostenibles al finalizar su formación y adoptar medidas financieras de acuerdo a sus características personales y familiares en cuanto a productos y servicios que mejor se adapten a sus necesidades.

¿Cómo está estructurado este programa de capacitación para mujeres líderes?

Este programa está compuesto por contenidos modulares independientes, con una carga de trabajo total estimada de 90 horas de formación. El programa consta de módulos del Núcleo BASE (Módulos 1,2,3,4) los cuales son obligatorios para todos los participantes, y módulos del núcleo OPTATIVAS (5,6,7,8) son flexibles que compondrán una línea formativa a elección de la mujer participante.

Los contenidos son creados por especialistas contratados para el programa. En cada módulo posee un diagnóstico que debe tener una regla de medición de impacto, diagnóstico y autoevaluación final para medir la finalización del aprendizaje.

Los módulos presentan conocimientos teóricos sobre el tema central, los cuales se complementan con el uso de folletos y/o boletines virtuales e impresos (manuales resumidos), además de utilizar prácticas pedagógicas que implican ejercicios y experiencias prácticas, incluyendo estrategias de foros virtuales, videos didácticos y expertos, los juegos, podcasts, discursos, diálogos, debates, simulación de prácticas sostenibles, y u otros métodos y actividades que añaden conocimiento y están de acuerdo con el propósito de este programa.



¿Cuál es el contenido del programa?

El programa se desarrolla en el entorno virtual - Moodle - Escuela Cacmu, a través de 9 módulos con los siguientes temas:



OBLIGATORIO

MÓDULO 1 - Cooperativismo y educación financiera.

MÓDULO 2 - Las mujeres y emprendimientos de economía popular y solidaria.

MÓDULO 3 - Protagonismo y liderazgo de las mujeres.

MÓDULO 4 - Empoderamiento femenino y autocuidado.

OPTATIVOS

MÓDULO 5 - Las mujeres y la soberanía alimentaria.

MÓDULO 6 - Comunicación asertiva.

MÓDULO 7 - Gestión del tiempo para la productividad y la calidad de vida.

MÓDULO 8 - El desarrollo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

MÓDULO 9 - Inteligencia Emocional.

¿Qué recursos podrán utilizar los participantes para su formación en la Plataforma Escuela CACMU Educa?

Cada módulo consta de las siguientes actividades y recursos:

- Evaluación inicial;
- Folleto con el contenido del módulo;
- Foro;
- Infografía con los conceptos clave del módulo;
- Vídeo didáctico;
- Podcast;
- Actividad práctica;
- Ejercicios de fijación;
- Evaluación final: se debe alcanzar una puntuación mínima de 7 sobre 10 para aprobar el módulo y recibir el certificado del mismo, así como para habilitar el contenido del siguiente módulo.

¿Los participantes serán certificados?

Los certificados serán modulares. La Escuela Cacmu certificará a los participantes por módulo. Cada módulo corresponde a 10 horas de formación. Cada participante puede alcanzar hasta 90 horas de formación.



Personajes del programa

En cada uno de los módulos en los que participarás, te encontraras con nuestros personajes, quienes te guiaran en este camino de conocimiento. Al igual que tú, ellos forman parte de esta gran Familia.



¡Hola! **¡Soy Alicia Cisneros Tapia!**

Soy promotora de los derechos de las mujeres y de los principios y valores cooperativos, tengo un negocio familiar de producción y comercialización de miel de abeja. Además soy presidenta de una Asociación de Productores de Miel de Abeja y Promotora Educativa en CACMU.

¡Ahora, te invito a conocer a los demás personajes!



Victoria Jácome

Pertenece a una familia mestiza. Es de nivel socioeconómico medio, es dueña de una tienda, de los ingresos generados dispone un % para ahorrar.



Martina dos Santos

Una mujer brasileña que vive en Ecuador desde hace muchos años. Tiene un nivel económico medio. Ama de casa y propietario de una tienda de artesanía.



María Cachimuel

Pertenece a una familia indígena, Es de nivel socioeconómico medio bajo, es artesana de tejidos y blusas.



Rosa Quishpe

Le gusta recolectar frutos, tiene amplio conocimiento de las tareas agrícolas, espera en el futuro emprender junto a su esposo un negocio propio.



Karen Jacome

Es una estudiante de colegio que ama a los animales y un futuro quiere estudiar para ser veterinaria.



Jennifer Espinoza

Es una joven comerciante de bisutería, tiene la habilidad de crear, diseñar, espera tener un negocio rentable.



Delia Chalá

Es de nivel socioeconómico medio bajo, tiene su negocio de venta de ropa.



Hortensia Chalá

Nivel socioeconómico medio bajo, es un poco cascarrabias pero disfruta cocinar y tejer para su familia.



Principales contenidos de cada módulo

MÓDULO 1 - COOPERATIVISMO Y EDUCACIÓN FINANCIERA

Objetivo en todos los módulos es despertar el pensamiento crítico, Liderazgo, compromiso con el cooperativismo, sus valores y principios, gestión de sus finanzas, construcción de nuevas oportunidades, prácticas de gestión financiera, y visión de futuro.



Los principales contenidos del módulo son:

- Historia del cooperativismo, principios y valores.
- Historia de la CACMU y la actualidad del cooperativismo.
- Educación e inclusión financiera para la autonomía económica de las mujeres.
- Servicios y apoyo financiero de CACMU.



MÓDULO 2 - LAS MUJERES EMPREENDEDORAS

El objetivo de este módulo es conocer la economía social e inspirar al desenvolvimiento de Emprendimientos de economía popular y solidaria.

Los principales contenidos del módulo son:

- Emprendimientos de economía popular y solidaria.
- Organización y gestión de empresas.
- Uso de redes sociales para emprendimientos con ética.



MÓDULO 3 - PROTAGONISMO Y LIDERAZGO DE LAS MUJERES

El objetivo de este módulo es descubrir las habilidades de un líder, reconocerse a sí mismo, fortalecer las habilidades y desarrollar el protagonismo.

Los principales contenidos del módulo son:

- ¿Qué es el liderazgo? ¿Por qué necesitamos el liderazgo?
- Tipos y estilos de liderazgo.
- Liderazgo y el líder, autoconocimiento.
- Sororidad y organización colectiva.
- Protagonismo político en las mujeres en organizaciones.



MÓDULO 4 - EMPODERAMIENTO FEMENINO Y AUTOCUIDADO

El objetivo de este módulo es Conocer sus derechos y superar contextos de violencia, rompiendo círculo vicioso de la violencia contra mujer, autocuidado.

Los principales contenidos del módulo son:

- Fundamentos de los derechos de las mujeres.
- Prevención de la violencia contra las mujeres.
- Autoestima y autocuidado (salud de la mujer).



MÓDULO 5 - LAS MUJERES Y LA SOBERANÍA ALIMENTARIA

El objetivo de este módulo es estimular a las mujeres sobre la autonomía y soberanía alimentaria en mercados cortos y redes de comercialización colectiva.

Los principales contenidos del módulo son:

- Soberanía alimentaria.
- Producción de alimentos.
- Mercados, redes de comercialización colectiva.
- Prácticas de comercialización.



MÓDULO 6 - COMUNICACIÓN ASERTIVA

El objetivo de este módulo es proporcionar técnicas de comunicación asertiva y uso del discurso, comunicación no violenta, y comunicación inclusiva.

Los principales contenidos del módulo son:

- Principios de la comunicación.
- Habilidades de habla.
- Comunicación eficaz.
- Gestión de conflictos.
- Técnicas de negociación.



MÓDULO 7 - GESTIÓN DEL TIEMPO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA CALIDAD DE VIDA

El objetivo de este módulo es presentar herramientas de gestión del tiempo para la productividad y la calidad de vida.

Los principales contenidos del módulo son:

- ¡Cómo entendemos y utilizamos el tiempo!
- El tiempo: Obligaciones y compromisos de planificación (herramientas).
- Gestión del tiempo y calidad de vida en la autoorganización.
- Aprender a delegar eficazmente.
- Organizar la vida personal, profesional y social.

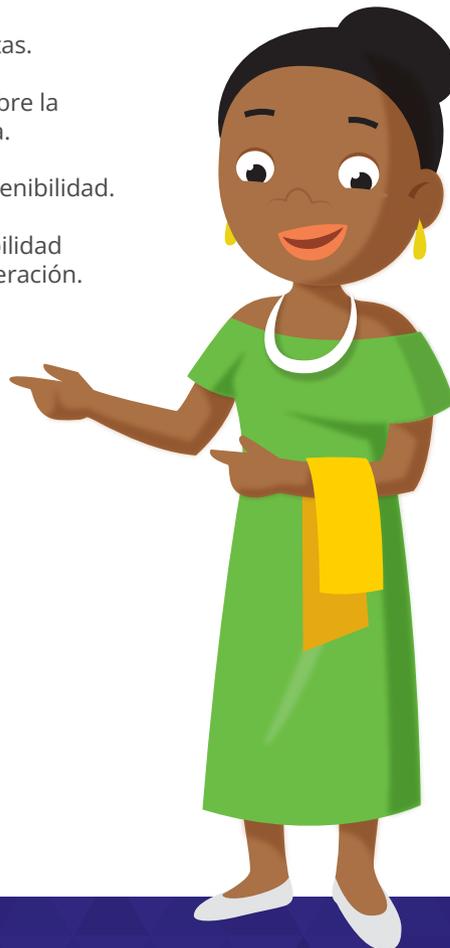


MÓDULO 8 - DESARROLLO SOSTENIBLE Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El objetivo de este módulo es introducir los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la corresponsabilidad colectiva para crear oportunidades de progreso con el fin de avanzar en las formas de alcanzar los ODS.

Los principales contenidos del módulo son:

- Pacto Mundial.
- ODS - 17 objetivos y 169 metas.
- Los principios y el debate sobre la sostenibilidad en la actualidad.
- Las 3 dimensiones de la sostenibilidad.
- Huella ambiental, responsabilidad ambiental principio de cooperación.



MÓDULO 9 - INTELIGENCIA EMOCIONAL

El objetivo de este módulo es conocer los pilares de la inteligencia emocional, autoconocimiento; autogestión; empatía; evaluación.

Los principales contenidos del módulo son:

- La "inteligencia emocional" como valor de igual importancia que los conocimientos técnicos, para todo profesional.
- Enseñar herramientas para la autogestión de las emociones y presentar formas de realizar el autoconocimiento en la práctica.





El Programa Formación Cooperativa en Liderazgo para Mujeres propone un itinerario de aprendizaje y formación cooperativa, abordando las competencias técnicas y de comportamiento que se han puesto de manifiesto para el liderazgo, el protagonismo y la organización de sus prácticas en el contexto comunitario y cooperativo.

Al final del itinerario, se espera que las mujeres sean agentes de transformación de sus propias vidas, protagonistas de la influencia y el liderazgo, y que a través de sus acciones reproduzcan los conocimientos absorbidos e impacten en otras personas, especialmente en otras mujeres de su comunidad.

Al final de esta acción, se cree que las mujeres participarán activamente en el cooperativismo, adhiriéndose a los principios, ejerciendo un liderazgo profesional y personal, actuando como protagonistas en sus organizaciones y mejorando el espíritu empresarial de sus comunidades.



Agencias Ibarra:

Matriz Ibarra:
Sucre 3-10 y Borrero
La Merced
Grijalva 8-14 y Sánchez y Cifuentes

Agencias Quito:

Economía Solidaria
Villalengua y Pereira local N. 308
Quintus Kara
9 de Agosto y Carán #1190 N1-133 Oe3-15,
local No 3

Agencia Tulcán:

Frontera Norte
Colón entre Ayacucho y Junín

Agencia Atacames:

La Tollita de Atacames
Vila Luis Tellos S/N y via Juan Montalvo junto a CNT

Agencia Lita:

Cienca Rio Mira
Calle Principal frente al Colegio Isidro Ayora

Agencia Gonzáles Suárez:

Cuenca Lago San Pablo
Calle Gran Colombia 33-51 y Jorge Jarrin

Agencia Cahuasquí:

Valle Fértil
Juan Montalvo y Antonio José de Sucre

Agencia Atuntaqui:

Servimóvil
Panamericana Sur y Germán Martínez,
Centro Comercial Outlet Los Lagos