



PROYECTO LIDERAZGO DE JÓVENES

Folleto Informativo



Proyecto “Aprendizaje Integrador para Mujeres y Jóvenes en cooperativas de Ahorro y Crédito de Ecuador”

Ficha Técnica

Instituto de Formación de Cooperativismo Solidario – Cresol Instituto Filial: Infocos AA

Alzimiro Thomé - Presidente
Luiz Levi Tomacheski - Vice-Presidente
Cledir Assisio Magri - Segundo Vice-Presidente
Director Ejecutivo: Luiz Ademar Panzer
Gerente General: José Carlos Vandresen

Cooperativa de Ahorro y Crédito Mujeres Unidas - Tantanakushka Warmikunapac – CACMU Ltda.

Ing. Vannesa Tates- Presidenta
PhD. Nataly Cadena - Gerente General
Lic. Estiwar Hidrobo - Negocios de Inclusión

Caja Central de Crédito Cooperativa (Financoop)

Ing. Jorge Paspuezán - Presidente
Econ. Edison Roldán – Vice Presidente
Lic. Juan Carlos Freire – Secretario
Dr. Marín Bautista – Gerente General

Equipo de organización del Proyecto Coordinación del proyecto:

Me. Felipe Jhonatan Alessio
Me. Luiza Maria da Silva Rodrigues

Producción de contenidos, actividades pedagógicas y diseño de personajes Red de Instituciones Financieras de Desarrollo – RFD

Revisión pedagógica

Me. Luiza Maria da Silva Rodrigues
Lic. Estiwar Giovanni Hidrobo
Me. Helem Cristina Baldissera
Me. Franciele Lorenzi
Me. Rosiane Dalacosta

Derechos reservados de autor: Proyecto “Aprendizaje Integrador para Mujeres y Jóvenes en cooperativas de Ahorro y Crédito de Ecuador”

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta publicación sin la autorización previa.

* Este documento se ha elaborado con la ayuda financiera de la AFD y Agricorn. Las opiniones expresadas en el documento no reflejan la opinión oficial de la AFD e Agricorn.

Material disponible en formato para los cursos a distancia.

Ficha catalográfica:



AGRICORD



INFOCOS
Agri-Agencia





Sobre el proyecto “Aprendizaje Integrador para Mujeres y Jóvenes en Cooperativas de Ahorro y Crédito de Ecuador”

¿Cuál es nuestro objetivo?

Difundir la cultura de la cooperación, siendo ésta la esencia del Programa de Formación de Jóvenes Cooperativistas, preparando a los jóvenes para liderar en la sociedad, especialmente compartiendo la práctica cooperativa como modelo organizativo sostenible, difundiendo sus valores y principios.

¿A quién va dirigido el proyecto?

Para jóvenes que interactúan con los promotoras y promotoras de Cacmu, con edad entre 18 a 35 años.

Convocatorias abiertas para Iniciativa libre, con cumplimentación de un cuestionario y comunicación virtual; con Link de inscripción, formulario de datos necesarios para CACMU.

¿Cómo está estructurado este programa de capacitación para jóvenes líderes?

Compuesto por contenidos modulares independientes y con una carga de trabajo total estimada en 80h de formación. La oferta de módulos consta de módulos del núcleo BASE, obligatorios para todos los participantes, y módulos del núcleo OPTATIVAS, flexibles que compondrán una línea formativa a elección del joven participante.

Los contenidos son creados por especialistas contratados para el proyecto. En cada módulo posee un diagnóstico que debe tener una regla de medición de impacto, diagnóstico y autoevaluación final para medir la finalización del aprendizaje.

Los módulos presentan conocimientos teóricos sobre el tema central, con la organización de folletos y/o boletines virtuales e impresos completos (manuales resumidos), además de utilizar prácticas pedagógicas que impliquen ejercicios y experiencias prácticas a los jóvenes, incluyendo estrategias de foros virtuales, videos didácticos y expertos, los juegos, podcasts, discursos, diálogos, debates, simulación de prácticas sostenibles, y u otros métodos y actividades que añaden conocimiento y están de acuerdo con el propósito de este proyecto;

¿Cuál es el contenido del programa?

El programa se desarrolla en el entorno virtual - Moodle- Escuela CACMU Educa, a través de 8 módulos con los siguientes temas:



OBLIGATORIO

MÓDULO 1- Educación cooperativa, valores y Principios Cooperativos

MÓDULO 2- Emprendimientos de economía popular y solidaria

MÓDULO 3- Liderazgo y tipos de liderazgo.

MÓDULO 4- Educación e inclusión financiera, Servicios y apoyo financiero de la Cacmu

OPTATIVOS

MÓDULO 5 - Estrategias de comunicación efectiva y asertiva

MÓDULO 6 - Redes sociales: redes personales y profesionales

MÓDULO 7 - Desarrollo sostenible

MÓDULO 8 - Inteligencia emocional

¿Qué recursos podrán utilizar los participantes para su formación en la Plataforma Escuela CACMU Educa?

- Evaluación inicial;
- Folleto con los contenidos del módulo;
- Infografía con los conceptos clave del módulo;
- Video didáctico;
- Podcast;
- Actividad práctica;
- Ejercicios de fijación;
- Evaluación final: se debe alcanzar una puntuación mínima de 7 puntos sobre 10 para la aprobación del módulo y el certificado del módulo, así como habilitar los contenidos del siguiente módulo.

¿Los participantes serán certificados?

Los certificados serán modulares. La Escuela Cacmu certificará a los participantes por módulo. Cada Módulo corresponde a 10 horas de formación. Cada joven puede alcanzar hasta 80 horas de entrenamiento.



Personajes del proyecto

Ya sabes que durante los módulos del Proyecto de Liderazgo de Jóvenes, contarás con la compañía y guía de nuestros personajes, que son jóvenes como tú. Aquí puedes conocerlos un poco mejor:



Hola! Yo soy Alicia Cisneros Tapia! Soy promotora de los derechos de las mujeres y de los principios y valores cooperativos, tengo un negocio familiar de producción y comercialización de miel de abeja. Adicionalmente soy presidenta de una Asociación de Productores de Miel de Abeja y Promotora Educativa en Cacmu. ¡Ahora conoce a los otros personajes!



David Alves Pereira, 27 años. Es brasileño, y participó en el proyecto Juventud Conectada de la cooperativa de crédito Cresol. David es licenciado en Administración de Empresas y ya tiene un negocio, un snack bar. Es muy comunicativo y le gusta participar en el trabajo voluntario.



Mariana Klein (Mari), 19 años. Mari es brasileña y también participó en el proyecto Connected Youth de Cresol. Está en el 2º año de graduación en agronomía, y asiste en la propiedad rural de sus padres.



Luis Angamarca, 24 años. Es de nivel socioeconómico medio, tiene la habilidad de preparar el suelo para el cultivo, su meta a largo plazo es emprender en el sector comercial con sus propios cultivos.



Rosa Quishpe, 23 años. Le gusta recolectar frutos, tiene amplio conocimiento de las tareas agrícolas, espera en el futuro emprender junto a su esposo un negocio propio.



Andrés Anagonó, 19 años. Le encantan los deportes, actualmente está en tercero de bachillerato, espera salir de la informalidad y emprender su propio negocio de zapatos deportivos.



Jennifer Espinoza, 20 años. Es comerciante de bisutería, tiene habilidad de crear, diseñar, espera tener un negocio rentable.



Jefferson Andrade, 22 años. Es estudiante universitario, no trabaja. Es responsable, automotivado, atento, su meta a largo plazo es graduarse de la universidad.



Vanessa Morales, 24 años. Tiene título universitario, trabaja en relación de dependencia en oficina, maneja sistemas informáticos, espera ser promovida en su trabajo.



RESUMEN DE CONTENIDOS

MÓDULO 1- EDUCACIÓN COOPERATIVA, VALORES Y PRINCIPIOS COOPERATIVOS

Al finalizar este módulo las y los jóvenes participantes estarán sensibilizados a sobre los modelos de liderazgo, para la consolidación y participación en las organizaciones de base y cooperativas; con desarrollo de habilidades de pensamiento crítico, liderazgo, historia cooperativa, compromiso con el cooperativismo, sus valores y principios.



Principales temas estudiados

Origen y desarrollo histórico del Cooperativismo

El cooperativismo o movimiento cooperativo es un movimiento social que intenta que las personas puedan organizarse mediante sociedades llamadas “cooperativas” y en conjunto lograr objetivos en común.

Principios y valores del Cooperativismo

1. Adhesión voluntaria y abierta.
2. Gestión democrática por parte de las socias y socios.
3. Participación económica de las socias y socios.
4. Autonomía e independencia.
5. Educación, formación e información.
6. Cooperación entre cooperativas.
7. Interés por la comunidad.



Historia de las Cooperativas en el Ecuador

Se inicia en 1910 cuando se forman las primeras organizaciones artesanales y de ayuda mutua con espíritu cooperativo en Quito y Guayaquil.

Se considera como la primera cooperativa del país a la organización Asistencia Social "Sociedad Protectora del Obrero", la segunda organización fue la Caja de Ahorro y Cooperativa de Préstamos de la Federación Obrera de Chimborazo.

El Cooperativismo en Ecuador combina conceptos y principios provenientes de Europa con aspectos culturales presentes en nuestra población que resultaban similares. A esto se suma un entorno que generaba una exclusión de parte de la población, junto con políticas estatales y otros actores como la iglesia, organismos internacionales y ONG, que promovieron el modelo cooperativista como una alternativa de desarrollo. La promulgación de un marco normativo y entidades que supervisarán el sector fue dando forma al cooperativismo actual, junto con procesos que respondían a situaciones económicas y políticas.

¿Qué es una Cooperativa de Ahorro y Crédito?

Es una organización formada por personas naturales o jurídicas que se unen voluntariamente bajo los principios establecidos en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, con el objetivo de realizar actividades de intermediación financiera y de responsabilidad social con sus socios y previa autorización de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, con clientes o terceros, con sujeción a las regulaciones que emita la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera.

Estructuras principales de Cooperativa ecuatoriana

La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria en su artículo señala que: "Las cooperativas según la actividad principal que vayan a desarrollar, pertenecerán a uno solo de los siguientes grupos: producción, consumo, vivienda, ahorro y crédito y servicios.

- Cooperativas de Producción
- Cooperativas de Consumo
- Cooperativas de Vivienda
- Cooperativas de Servicios
- Cooperativas de Ahorro y Crédito



Reseña histórica y filosofía institucional Cacmu

La Cooperativa de Ahorro y Crédito “MUJERES UNIDAS”, nace en el año 2000 como caja solidaria conformada por 13 organizaciones y se legaliza como cooperativa de ahorro y crédito el 4 de diciembre de 2001 mediante Acuerdo Ministerial NO. 137 del MIES.

La Institución surge para apoyar el trabajo de las organizaciones de los sectores rurales y urbanos populares potenciando la capacidad productiva de mujeres microempresarias, mestizas, negras e indígenas y sus familias, mediante la asistencia financiera y no financiera y el fortalecimiento socio-organizativo popular.

Actualmente, existe organizaciones que forman parte de CACMU, como son: asociaciones de hecho y de derecho, cajas solidarias comunitarias y grupos solidarios. Somos una Cooperativa perteneciente al Segmento 2 y a diciembre de 2020, contamos con más de 30.336 socias y socios.

Filosofía institucional: La Filosofía Institucional es el conjunto de ciertos elementos que nos van a permitir la identificación de la cooperativa con lo que es y lo que quiere lograr que, a su vez, permita identificar a todas las partes integrantes de la organización. Para generar una Filosofía Institucional requerimos desarrollar la misión, visión y valores de la misma

Misión: “Somos una Cooperativa de Ahorro y Crédito inclusiva comprometida con el mejoramiento de las condiciones de vida de las mujeres y sus familias de los sectores rurales y urbano populares del país, brindando productos y servicios financieros, generando alianzas estratégicas para la prestación de servicios no financieros innovadores, con responsabilidad social y ambiental, calidad y calidez de nuestro Talento Humano y Directivos, con enfoque de competitividad y sostenibilidad financiera y social.”



MÓDULO 2- EMPRENDIMIENTOS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Al finalizar este módulo las y los jóvenes participantes estarán actuando de manera participativa dentro de la reactivación sostenible e inclusive de la economía en tiempos de covid-19 (agricultura familiar, emprendimiento, otros sectores); con habilidades del Innovación, capacidad de riesgo, creatividad, resiliencia;



Principales temas estudiados

¿Qué es la Economía Popular y Solidaria?

El concepto de Economía Social y Solidaria (ESS) surge a mediados del siglo pasado como una solución contra la desigualdad que el sistema genera y propone unas prácticas alternativas al sistema económico actual mediante la aplicación de valores universales. Estos valores son: Equidad, Justicia, Fraternidad Económica, La Solidaridad Social, Compromiso con el Entorno y Democracia Directa.

Economía:

Economía es una ciencia que estudia la forma en que los diversos actores gestionan sus relaciones para la administración de los recursos de manera que puedan satisfacer necesidades y se logren resultados individuales y/o colectivos.



Que es Economía Popular

“Es **el conjunto de recursos y actividades** de producción, distribución, circulación, financiamiento y consumo **realizadas por los trabajadores**, sus unidades domésticas (**familiares y comunales**), y la **organizaciones**

específicas que se dan para tales fines (**emprendimientos mercantiles, redes de ayuda mutua, cooperativas, asociaciones** diversas), organizando los procesos naturales y las capacidades humanas con el **objetivo de reproducir su vida con dignidad** y en las mejores condiciones posibles a **través de la producción para el autoconsumo o la obtención de ingresos.**



Que és Economía Solidária

“Es el **conjunto de recursos y actividades** de producción, distribución, circulación, financiamiento y consumo **realizadas por los trabajadores, el Estado u organizaciones privadas, regulado por** una concreción **ética de los principios de reproducción de la unidad doméstica, redistribución, reciprocidad y comercio justo, por sobre el individualismo** y particularismo utilitarista, el principio de mercado, la competencia destructiva y la búsqueda de la máxima ventaja individual. Propugna la **integridad de la sociedad humana con la naturaleza en relaciones armónicas**, la planificación y la regulación de los mercados como modo de coordinación, y modos de **consumo responsables intra e intergeneracionalmente.**” (Coraggio, 2009)



La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, en su artículo 4, establece como principios:

- La búsqueda del buen vivir y del bien común;
- La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- El comercio justo y consumo ético y responsable;
- La equidad de género;
- El respeto a la identidad cultural;
- La autogestión;
- La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,
- La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

¿Cómo nacen los emprendimientos?

Un emprendimiento nace con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado o para satisfacer una necesidad del emprendedor.

Pero hay otras razones por las que puedes emprender:

Cumplir un sueño personal, crear algo propio es gratificante y esa motivación te impulsará a seguir:

- Te ayuda a desarrollar capacidad de análisis y toma de decisiones
- Puedes manejar tu tiempo. Si bien es cierto que necesitas mucho esfuerzo y constancia, también tienes la posibilidad de organizar tu tiempo
- En la medida que vayas consolidando tu emprendimiento aumentará tu seguridad laboral y la de tu familia, así como tu independencia financiera
- Cuando emprendes debes aprender todo el tiempo y eso te ayudará a crecer profesionalmente pero también como persona
- Desarrollarás varias habilidades que te ayudaran a tener una formación integral
- La necesidad de aprender y abrir espacios te apoyará a conocer otras personas y oportunidades, puedes entrar o crear espacios de colaboración y cooperación.
- Tu emprendimiento y la forma de relacionarte con tus clientes, colaboradores, comunidad, ambiente pueden dejar una huella positiva.
- Creas posibilidad de trabajo para ti, tu familia y otras personas

¿Qué habilidades para la percepción de oportunidades?

Las personas emprendedoras requieren desarrollar la actitud y aptitud para generar proyectos, alcanzar retos, crear o innovar las formas de hacer las cosas.

¿Qué habilidades para la percepción de oportunidades?

Confiar: en las destrezas, habilidades y conocimientos que se tiene sobre un tema o producto en específico. Creer en las propias ideas. Tiene que ver con la capacidad de tomar decisiones acertadas y oportunas. La confianza que tengas se verá reflejada en tu trabajo

Construir: significa pasar de la idea a diferentes instancias de acción;

Consolidar: Cuando ya hemos puesto en marcha nuestro emprendimiento vamos desarrollando actividades para consolidarlo y hacer que crezca. Mayor inversión, innovaciones, nuevos sitios donde vender.

Controlar: Realizar monitoreo y seguimiento permanente de todos los elementos del emprendimiento, para identificar riesgos, solucionar problemas e identificar mejorar.

Colaborar y cooperar: Todos los emprendimientos necesitan de apoyo, a través de esquemas de colaboración y/o cooperación (espacios compartidos de trabajo, colaboración para innovación, cooperación para acceso a recursos, capacitación asistencia técnica). Tener humildad para aceptar colaboración y generar confianza para crear cooperación.

Capacidad: para comunicar, negociar, adaptarse y de ser el caso cambiar en función de los entornos y de las personas con las que nos encontremos.

Competencias (desarrollar): Se relaciona con la formación y capacitación constante serán un elemento diferenciador, buscar mejoras estratégicas para nuestro producto servicio.

Calidad: Las mejores ideas fracasarán si la calidad de los productos o servicios no están acorde a lo que requiere.

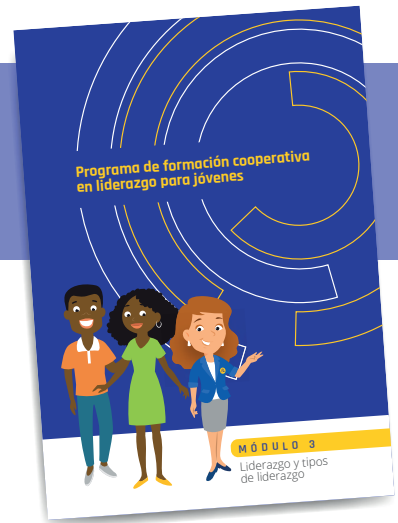
Constancia: los emprendimientos no son sencillos ni los resultados inmediatos, requieren de paciencia y sobretodo constancia para que den resultado.

Cuidar: Los principios y los valores con los que se inicia, el espíritu que impulsa nuestro emprendimiento. Cuidar a nuestros colaboradores, a nuestra comunidad, al ambiente del que somos parte.



MÓDULO 3 - LIDERAZGO Y TIPOS DE LIDERAZGO.

Al finalizar este módulo las y los jóvenes participantes estarán sensibilizando a los jóvenes sobre los modelos de liderazgo, para la consolidación y participación activa en las organizaciones de base y cooperativas, con habilidades técnicas y competencias para promoción del desarrollo personal y profesional, para ser protagonistas. Utilizando iniciativa, auto motivación, auto desarrollo, colaboración, relaciones interpersonales.



Principales temas estudiados

En muchas ocasiones miramos con admiración a líderes que han influido en el mundo en que vivimos. Los que más sobresalen son los que han impactado fuertemente en la gente que le rodeó en ese momento histórico, por eso se ha escrito sobre ellos, se los recuerda por sus acciones y sus palabras, se han hecho biografías.

Pero ¿a qué nos referimos como liderazgo, a quién podemos llamar líder?

Liderazgo es tener **seguidores**. Entonces tener seguidores sí es importante, pero no es todo.

Liderazgo es **empoderar**. ¿Qué es empoderar? Es hacer que las personas que te sigan o que trabajen contigo se sientan capaces de hacer las cosas que se le ha encargado y se sientan bien haciéndolo.

Liderazgo es **influencia**. Es correcto que un líder influye sobre otros. Entonces parece que no es completa esta definición, ¿verdad?

El líder traduce la visión en realidad. Bueno nosotros hacemos realidad un montón de sueños o visiones personales que tenemos, pero no por eso somos líderes. Habrá que aclarar que esa visión debe ser de gran importancia para un grupo humano.

Liderazgo es la capacidad del líder de influir en una sociedad, empoderando a quienes los siguen para conseguir transformar una visión grupal en realidad.

CLASIFICACIÓN DE LOS ESTILOS DE LIDERAZGO



- Liderazgo natural
- Liderazgo "Dejar hacer" o "Laissez-faire"
- Liderazgo Democrático
- Liderazgo Transaccional
- Liderazgo Autocrático
- Liderazgo Burocrático
- Liderazgo Carismático
- Liderazgo Situacional
- Liderazgo Transformacional

¿Qué hacer para convertirse en un buen líder?

Si quieres prepararte como líder debes empezar haciendo el esfuerzo por ser cada vez mejor en los siguientes aspectos que vemos a continuación:

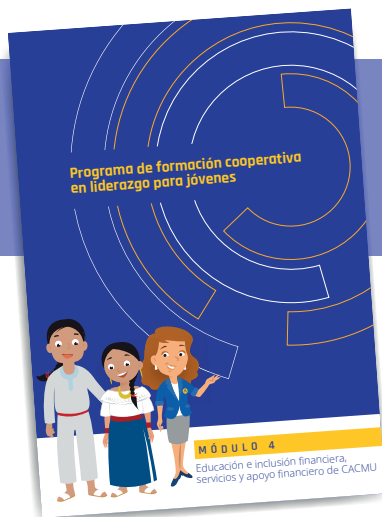
- Saber escuchar
- Observar
- Aprender
- Mantener la disciplina
- La entrega, la motivación y la convicción
- La confianza en sí mismo y en otros

No siempre se nace con todas estas capacidades, a veces somos muy buenos para escuchar, pero en lo demás no tenemos ni un poco. Sin embargo, siempre hay la oportunidad de prepararse, de hacer un esfuerzo para cambiar. Lo importante es saber de qué pata cojeo, es decir, lo primero es conocerse uno mismo para luego saber en qué cosas debo mejorar.

DISFRUTA Y REALIZA UN TESTEO PARA DESCUBRIR TU PERFIL DE LIDERAZGO!

MÓDULO 4- EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA, SERVICIOS Y APOYO FINANCIERO DE LA CACMU

Al finalizar este módulo las y los jóvenes participantes estarán inspirando y participando el desarrollo del cooperativismo y sean miembros activos y participativos de la Cooperativa CACMU, visibilizando y potencializando las ideas y proyectos de jóvenes para generar autosuficiencia económica de ellos y sus familias mediante prácticas de promoción de emprendimiento; Con habilidades de Educación financiera, cooperación, construcción de nuevas oportunidades, prácticas de gestión financiera, visión de futuro.



Principales temas estudiados

Más información sobre Cooperativa de Ahorro y Crédito Mujeres Unidas - Tantanakushka Warmikunapac – CACMU Ltda

CACMU cuenta con los siguientes productos y servicios:



AHORRO

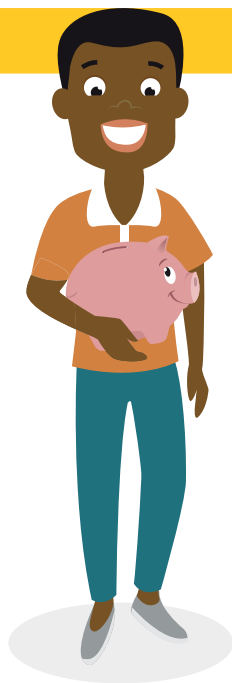
- Ahorro a la vista
- Ahorro empresarial
- Ahorro meta
- Ahorro programado
- Ahorro cesantía
- Depósito a plazo fijo



CRÉDITO

- Crédito de consumo
- Microcrédito
- Crédito de vivienda
- Cartas de garantía

SERVICIOS



1. Financieros: a través de CACMU puedes realizar los siguientes pagos:

- Pago de servicios básicos (agua, luz, teléfono, planes de internet y televisión por cable)
- Pago impuesto predial
- Pago de Bono de Desarrollo Humano
- Pago SRI – RISE
- Recargas celulares y pagos de planes de telefonía móvil
- Remesas del exterior
- Pago de tarjetas de crédito
- Matriculación de vehículos, licencias
- Transferencias
- Pago de nómina

2. Seguros:

- Seguro de vida
- Seguro de salud
- Seguro de desgravamen
- Seguro cuota protegida
- Seguro exequial

PROYECTOS SOCIALES



CACMU Verde: Proyecto orientado a promover servicios financieros para la adaptación y mitigación del cambio climático. Tiene cuatro componentes:

- Provisión de servicios financieros, sostenibles e inclusivos
- Incubadora de emprendimientos sociales
- Revisión de servicios médicos primarios y preventivos
- Investigación y capacitación del emprendimiento



Red CACMU Emprende: El objetivo de la red es generar sinergias entre diversos actores fomentando redes sociales, actividades de encuentro y promoción empresarial para mejorar la generación de sus ingresos y visibilizar su contribución social y económica a la economía local. Pretende articular actores que tienen un emprendimiento principalmente pero no exclusivo en diversas categorías:

- Comunitarios: Confecciones y calzado, turismo, salud, educativos, servicios y consultorías profesionales;
- Ecológicos: Servicios ambientales, energías renovables, biotecnología (bioquímica y biomedicina);
- Agro-Economía: producción de alimentos frescos y procesados, productos forestales de madera;
- APPS/MOBILE: Tecnología (software, hardware y servicios informáticos), transporte y logística, metalmecánica;
- Arquitectura Bioclimática: Construcción;
- Gastronomía Ancestral: procesamiento alimentos frescos para el consumo.



Conoce nuestra Red de emprendimientos sociales
CACMU Emprende: <https://cacmuemprende.com/>

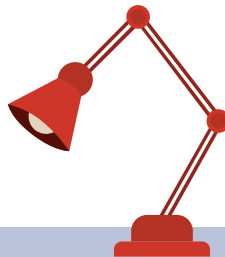


Escuela CACMU Educa: La Escuela CACMU-Educa desarrolla programas de formación en línea gratuitos, 100% virtuales para sus socias/os, su modelo de gestión tiene enfoque financiero y social, CACMU busca potenciar y mejorar las habilidades y conocimientos de emprendedores, profesionales y jóvenes.



CACMU Activismo: CACMU, comprometida con los objetivos de Desarrollo Sostenibles, promueve la igualdad de género y derechos de colectivos vulnerables.

Hemos institucionalizado la campaña de activismo contra la violencia de género #yoParo para concientizar a nuestras socias y socios sobre la situación de vulnerabilidad de las mujeres que viven en nuestro país. Las campañas incluyen; foros de discusión, conversatorios, murales de activismo, investigación y videos de concientización.



Productos y servicios para los jóvenes de CACMU

CACMU ha desarrollado varios productos y servicios para los jóvenes, revisémoslo a continuación

Apertura de cuentas: Para la apertura de las cuentas en CACMU puedes hacerlos a través de las siguientes opciones:

Cuenta Socio: Al ser socia o socio de CACMU puedes acceder a los productos de ahorro y crédito, además de todos los servicios financieros y no financieros que hemos diseñado para ti.

Para aperturar tu cuenta tipo socio solo necesitas:

- Copia de cédula de ciudadanía, visa o pasaporte vigente del titular y cónyuge.
- Certificado de votación.
- Croquis del domicilio.
- Valor en certificados de aportación, esto te permite tener voz y voto en la Cooperativa.

Cuenta Cliente: Como cliente CACMU también puedes acceder a los productos de ahorro así como servicios financieros y no financieros, la única diferencia es que no cuentas con certificados de aportación.

Para aperturar tu cuenta tipo cliente solo necesitas:

- Copia de cédula de ciudadanía, visa o pasaporte vigente del titular y cónyuge.
- Certificado de votación.
- Croquis del domicilio.

Cuenta Básica: CACMU promueve la inclusión financiera a través de la cuenta básica, a través de la cual puedes ahorrar hasta dos salarios básicos unificados, es decir \$800.

Para aperturar tu cuenta tipo básica solo necesitas:

- Copia de cédula de ciudadanía, visa o pasaporte vigente del titular y cónyuge.
- Certificado de votación.
- Croquis del domicilio.

Acceso a financiamiento: Como lo mencionamos en la primera parte, CACMU ofrece una amplia alternativa de productos de crédito a través de:

- Créditos de Consumo
- Microcréditos
- Créditos de Vivienda
- Cartas de Garantía

Te recordamos que CACMU a través de su página web pone a tú disposición el simulador de crédito, que es una herramienta que te ayuda a calcular el valor de las cuotas que tendrías que pagar por el crédito, de esta manera puedes saber si tendrás la capacidad de cumplir con tus pagos.



Haz click en el siguiente link para simular tu tabla de amortización: www.cacmu.fin.ec/web/simuladorcredito/

HERRAMIENTA MIS FINANZAS CACMU

Es una herramienta Web complementaria a la Escuela CACMU Educa del Programa de Educación Financiera y Autosuficiencia Económica que busca facilitar el aprendizaje por parte de los emprendedores que se están capacitando, permite elaborar la proyección de un negocio o emprendimiento y conocer sus principales indicadores financieros.

Asesoría Virtual a través de "La Warmi"

Hoy en día Internet está muy masificado, resulta difícil destacar entre tanta información. Las instituciones buscan los canales digitales para llamar la atención y tener contacto con sus socios y clientes.



¡Hola soy LA WARMI, tu asistente virtual!

Es un placer servirte.

¿En qué puedo ayudarte?

MÓDULO 5 - ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EFECTIVA Y ASERTIVA

Al finalizar el módulo las y los participantes contarán con los conocimientos y herramientas necesarias para el desarrollo de estrategias de comunicación efectiva y asertiva en su cotidianidad; Con habilidades de comunicación efectiva, colaboración, comunicación no violenta, comunicación inclusiva, asertiva, técnicas de comunicación y negociación.

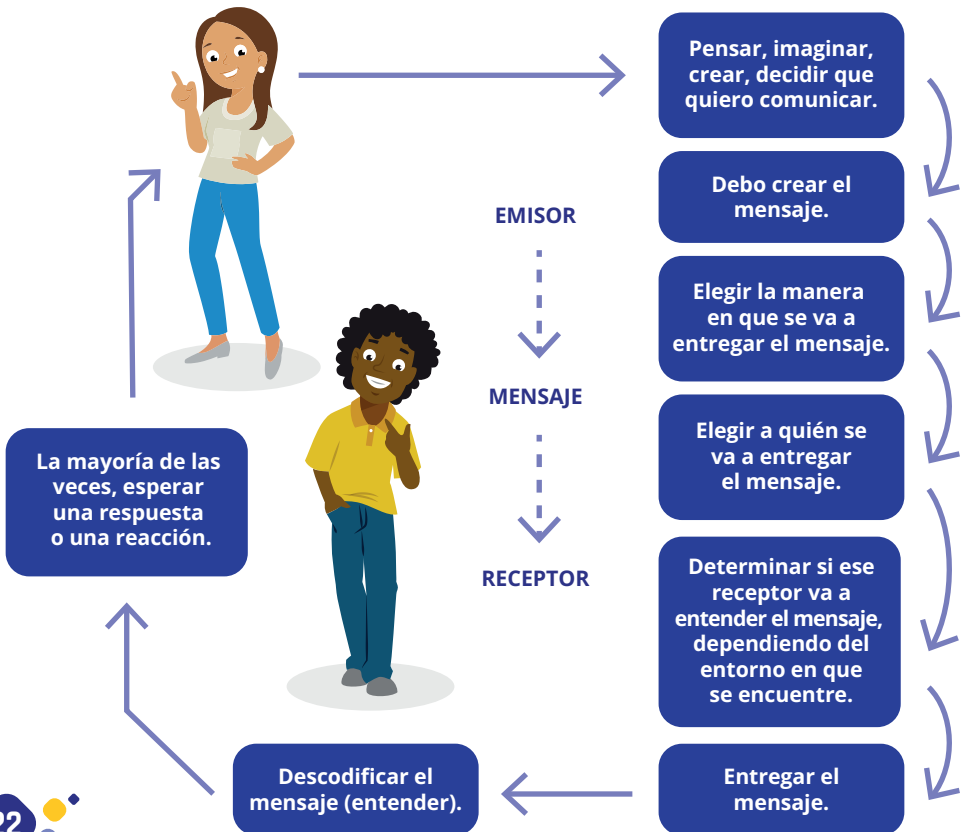
Principales temas estudiados

¿Cuáles son los fundamentos de la comunicación?

Para la mayoría de nosotros, comunicarnos hoy en día nos resulta tan familiar como respirar, muchas veces lo hacemos sin siquiera pensar. Simplemente pensamos y hablamos, pensamos y dibujamos, pensamos y hacemos signos, pensamos y hacemos música.

Cuando nos ponemos a pensar qué significa la comunicación, nos asombramos de la cantidad de aspectos que pasamos por alto cuando comunicamos nuestros pensamientos a la sociedad o incluso a los animales.

¿Qué es comunicación?



Las primeras tres definiciones de la Real Academia Española dicen que comunicación es:

1. Acción y efecto de comunicar o comunicarse.
2. Trato, correspondencia entre dos o más personas.
3. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

Estas definiciones parecen un tanto limitadas tomando en cuenta cómo ha evolucionado o está cambiando la manera en que nos comunicamos en la actualidad.

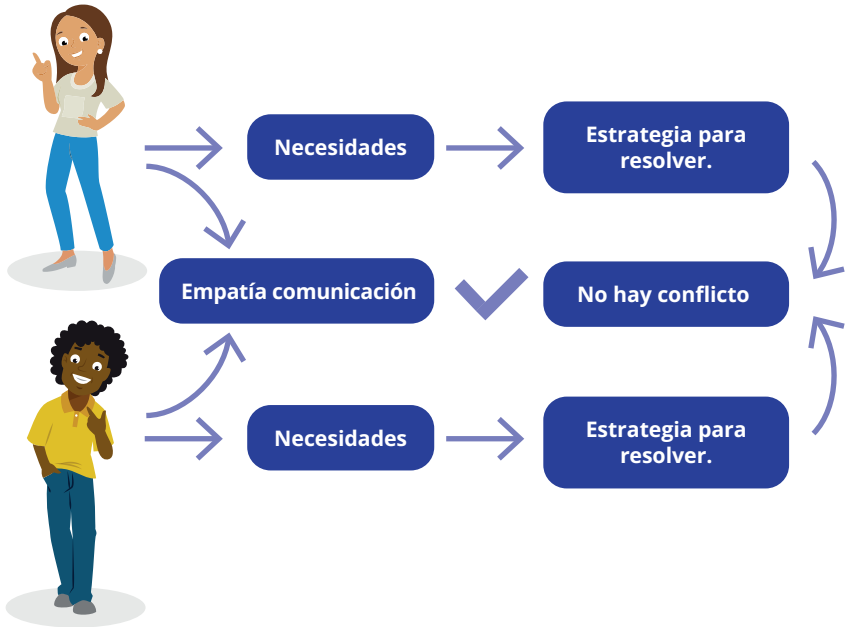
Tipos de comunicación:

- **Comunicación verbal**
- **No verbal**
- **Comunicación formal**
- **Informal**

Comunicación no violenta (CNV)

Todo ser humano tiene necesidades, sentimientos, percepciones y peticiones, y a pesar de que el mundo ofrece recursos suficientes para cubrir las necesidades básicas de todos, muchas veces las ambiciones de los propios seres humanos crean intereses ocultos que no permiten desarrollar las acciones para satisfacer esas necesidades humanas. Esto crea conflicto entre las personas.



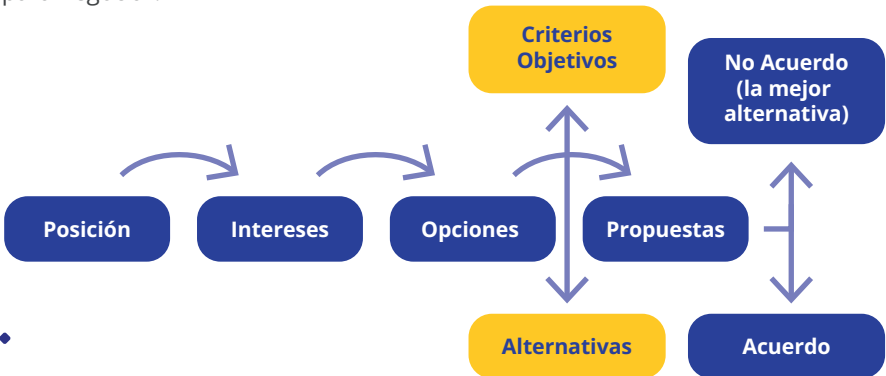


Resolución de conflictos y desarrollo de habilidades de negociación

El conflicto podría definirse como un fuerte desacuerdo u oposición de intereses o ideas. Cada vez que las personas trabajan juntas, el conflicto puede surgir y, de hecho, se considera como una parte normal y natural de cualquier lugar de trabajo.

Técnicas de negociación

Para negociar primero debes conocer muy bien el tema que se negocia, debes poseer información. Sin eso, difícilmente vas a poder negociar, porque negociar no solo es saber hablar. El mejor negociador es el que se prepara de antemano para negociar.



MÓDULO 6 - REDES SOCIALES: REDES PERSONALES Y PROFESIONALES

Al final de este módulo, lo joven debe aprender a organizar una relación de contactos, e utilizar herramientas de las redes sociales para promoción de su actividad económica, personal y profesional; Con uso de las redes sociales, protagonismo, networking, influencia, organización, responsabilidad ética, disciplina.

Algunos de los temas que abordaremos

¿Qué es marketing y qué es el marketing digital?

El término marketing o (mercadeo en español) nació en los años 1900 para mostrar la manera de intercambio o transacción.

Uno de los aportes más claros de Kotler fue hablar de las 4 Ps del marketing. Las 4 Ps vienen de las siguientes palabras:

- 1) Product – producto
- 2) Price – precio
- 3) Place – plaza (distribución de los productos)
- 4) Promotion – promoción (que incluye la publicidad, las promociones, las relaciones públicas)

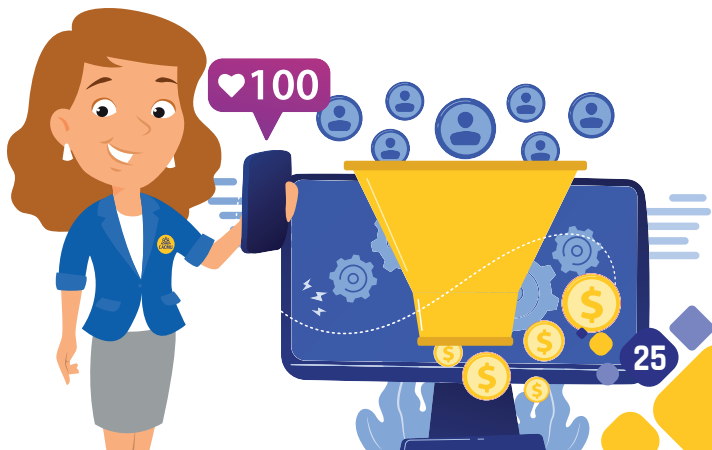
En la actualidad ya se habla de 8Ps del marketing. A las 4Ps que hemos estudiado se han añadido 4 Ps adicionales:

P - Public relations – relaciones públicas

P – People – personas

P – Positioning - posicionamiento

P – Physical evidence – evidencia física



¿Qué son estrategias de marketing digital?

Definir una estrategia requiere tener claro algunos aspectos previos sobre tu negocio:

1. Definir el producto.
2. Definir el mercado objetivo, es decir a quién voy a vender, esto implica tener lo más claro posible quién es el "buyer persona", es decir una representación ficticia de tu cliente ideal.
3. Definir los objetivos de venta a corto, mediano y largo plazo.
4. Tener claridad de los canales o medios de publicidad y venta que dispongo con los que podré contar: si hablamos de marketing digital: página web, email, redes sociales.

Para tomar en cuenta a la hora de tomar una estrategia:



- Los consumidores valoran a las empresas social y ambientalmente responsables.
- Tener presencia en línea
- El consumidor necesita sentir que el producto fue hecho a su medida
- Hay que seguir innovando
- No se puede hacer publicidad y olvidarse de medir el impacto que tuvo
- Has que tus clientes sientan que son parte de tu negocio
- Construye tu marca
- Mantén el contacto 24/7
- Cuenta historias

PUBLICIDAD A TRAVÉS DE CACMU-Emprende
<https://cacmuemprende.com/>

A través de la página de comercio electrónico de CACMU puedes promocionar, incluso vender tus productos o servicios.

A través de la plataforma CACMU Emprende, el emprendedor realiza lo siguiente:

- a. Administrar su información personal
- b. Agregar, y administrar productos / servicios dentro de las categorías
- c. Revisar pedidos

Adicionalmente puede compartir un producto en Facebook o correo electrónico y contactarse a través de WhatsApp.

Uso efectivo de redes sociales para promoción de vida personal y profesional

Como vemos, las redes sociales proveen de herramientas que pueden traer beneficios personales y profesionales y que pueden influir en buenas estrategias de negociación y establecimiento de redes personales y comerciales.

Lo importante es saberlas utilizar adecuadamente y esto exige que seamos:

1. Eticos.
2. Informados.
3. Actualizados en nuevas tecnologías.
4. Mucho trabajo para mantener las redes en funcionamiento

Redes sociales para negocios (estrategias en redes sociales)

Presenta tu contenido en nuevos formatos

Utiliza públicos similares en tus estrategias de marketing

Utiliza pruebas A/B para optimizar tu contenido y estrategias de marketing

Comprueba el rendimiento de tu estrategia de marketing

Mantente creativo y actualizado

Promociona tu contenido en todas tus plataformas (Cross promotion)

Optimiza tu contenido en cada plataforma

Crema una comunidad de súper fans y embajadores de marca



MÓDULO 7 - DESARROLLO SOSTENIBLE

Al final de este módulo el joven debe entender acerca de temas abordados por la Agenda de Sostenibilidad 2030 de la ONU - "Transformando Nuestro Mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible", y el papel de la cooperativa, de los líderes en esta transformación para que el desarrollo sostenible se realice. Entienden acerca de la corresponsabilidad colectiva para crear oportunidades de progreso con el fin de avanzar en las formas de alcanzar los ODS;

¿La importancia del Cooperativismo para el Desarrollo Sostenible?

Conceptualmente, la cooperativa se convierte en la agrupación de personas que se unen para lograr objetivos comunes. En el cooperativismo, las personas o grupos se asocian para obtener una ventaja común en sus actividades económicas.

Inicialmente, las cooperativas trabajan solo en el sector económico, con el objetivo de reducir los costos de producción, obtener mejores precios y condiciones de término y buscar soluciones que se adaptaran mejor a las condiciones de los trabajadores. Sin embargo, con la evolución de los conceptos sociales, la percepción de ventaja se amplió a otros segmentos de la vida social cotidiana, como la educación y la salud.

Las cooperativas comenzaron a incluir un conjunto más amplio de beneficios para sus miembros a medida que la sociedad progresaba.

La Agenda 2030 se ha convertido en un hito para las naciones con el propósito de garantizar la continuidad de una vida de calidad para la generación presente y para las generaciones futuras.



¿Sabes qué es el desarrollo sostenible?

En el Informe Brundtland (1987), preparado por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, establecida por la Asamblea General de las Naciones Unidas.

"El desarrollo busca satisfacer las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Significa permitir a las personas, ahora y en el futuro, alcanzar un nivel satisfactorio de desarrollo social y económico y logros humanos y culturales, al tiempo que hacen un uso razonable de los recursos de la tierra y preservan las especies y hábitats naturales".

Los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio son:

- I - Valores y principios.
- II - Paz, seguridad y desarme.
- III - El desarrollo y erradicación de la pobreza.
- IV - Protección de nuestro medio ambiente común.
- V - Derechos humanos, democracia y buen gobierno.
- VI - Protección de grupos vulnerables.
- VII - Responder a las necesidades especiales de África.
- VIII - Fortalecer las Naciones Unidas.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



MÓDULO 8 - INTELIGENCIA EMOCIONAL

Al final de este módulo se desea que los jóvenes conozcan todas las áreas de la inteligencia emocional: cómo conocerse mejor a sí mismos; cómo lidiar con los sentimientos (especialmente los más intensos, como el miedo y la ira); ponerse en el lugar del otro y lidiar con situaciones de conflicto. Pueden conocer los pilares de la inteligencia emocional, autoconocimiento; autogestión; empatía; evaluación;

¿Qué es la Inteligencia Emocional?

¿Has notado que en los últimos tiempos, el tema de la Inteligencia Emocional ha cobrado más importancia?

No es casualidad.

Con un mundo cada vez más incierto, la forma en que lidia con la crisis, la presión y el estrés marca la diferencia en su desempeño profesional, e incluso en su vida personal. Así como su capacidad de adaptación rápida y control emocional.

¿Cuáles son los pilares de la inteligencia emocional?

Probablemente hayas oído hablar del I.Q., que es el cociente de inteligencia, ¿no es así? Porque los estudiosos han descubierto que no es suficiente tener un alto nivel de inteligencia para ser inteligente. ¡Necesitas tener un buen Q.E! ¡Es el cociente de inteligencia emocional!

¿Qué es el autoconocimiento?

Sabes cuándo estás en una situación de estrés, tensión, ¡o incluso cuando sucede algo bueno! — y de repente, ¿te cuelgas? ¿Conoces esas fases de la vida en las que todo lo que te molesta, y es difícil disfrutar del lado positivo de la vida?

¿Desarrollas la autogestión de tus emociones?

Ahora ya sabes lo que es la inteligencia emocional, has conocido el ciclo de acción y entiendes mejor el origen de tus sentimientos...

Pero aun así, hay momentos en que la emoción se apodera de una situación estresante, ¿no es así?

Saber cómo lidiar con estos momentos es el tema del siguiente módulo, ¡sobre la autogestión!

Qué es la Empatía: ¿qué es realmente y cómo desarrollarla?

¡Listo! Ahora que te conoces a ti mismo, has aprendido a lidiar mejor con tus emociones... Entonces, ¿cuál es el siguiente paso? Es hora de hablar de empatía. Que no es más que entender a las otras personas con las que vivimos.

¡Es simple, pero laborioso!



Agencias Ibarra:

Matriz Ibarra:
Sucre 3-10 y Borrero
La Merced
Grijalva 8-14 y Sánchez y Cifuentes

Agencias Quito:

Economía Solidaria
Villalengua y Pereira local N. 308
Quintus Kara
9 de Agosto y Carán #1190 N1-133 Oe3-15,
local No 3

Agencia Tulcán:

Frontera Norte
Colón entre Ayacucho y Junín

Agencia Atacames:

La Tollita de Atacames
Vila Luis Tellos S/N y via Juan Montalvo junto a CNT

Agencia Lita:

Cienca Rio Mira
Calle Principal frente al Colegio Isidro Ayora

Agencia Gonzáles Suárez:

Cuenca Lago San Pablo
Calle Gran Colombia 33-51 y Jorge Jarrin

Agencia Cahuasquí:

Valle Fértil
Juan Montalvo y Antonio José de Sucre

Agencia Atuntaqui:

Servimóvil
Panamericana Sur y Germán Martínez,
Centro Comercial Outlet Los Lagos